

LABORATORI PRATICI ATTIVATI PRESSO
ANTIQUARIUM DI FOSSATO DI VICO
(a cura di HAPPENNINES)



IL COMMERCIO NEL MEDIOEVO

Destinatari:

Dai 6 ai 13 anni

Obiettivo:

Definire l'importanza del commercio, non solo come attività di scambio, e la sua evoluzione nel tempo. Il commercio ha da sempre un grande impatto culturale, ancora prima e più dei movimenti bellici, creando legami e favorendo lo spostamento di grandi masse di persone. In quest'ottica, il castello di Fossato ebbe un ruolo importante, trovandosi proprio al centro delle direttrici principali dai tratturi antico-umbri fino al confine col Ducato di Montefeltro.

Struttura:

I partecipanti saranno immersi in un viaggio fantastico lungo le vie del commercio. Verranno utilizzati mappe, tracciati commerciali, vie di scambio ma anche i racconti degli uomini e dei loro animali, loro imprescindibile aiuto, ovvero la vita dei commercianti che dall'alba dei tempi hanno segnato le strade del Centro Italia portando con loro beni comuni ma anche preziosi manufatti esotici.

Durata:

2 ore

Costo:

€ 7.00

COMUNE DI
FOSSATO DI VICO
ANTIQUARIUM

Comune di Fossato di Vico:
Via Mazzini 16, 075 9149520

Info Point Fossato di Vico:
075919591
fossatodivicoturismo@happennines.it

Laboratori a cura di: HAPPENNINES
Soc. Coop.
0732 956257 didattica@happennines.it

IL COMMERCIO

Nell'Alto Medioevo era ampiamente diffuso un tipo di commercio basato su un'economia locale basato su villaggi vicini tra loro che si riunivano in fiere per esporre e vendere i propri prodotti.

Sarà a partire dal Basso Medioevo e per tutto il Rinascimento che grazie allo sviluppo nel campo dell'agricoltura, che portò a un eccesso di prodotti, il commercio si svilupperà maggiormente. Grazie anche ai miglioramenti apportati alle vecchie strade romane gli spostamenti diverranno più facili e veloci.

Le merci venivano trasportate dal Mercante che si spostava da un mercato all'altro senza mai separarsi dai suoi prodotti. Viaggiava di città in città, generalmente insieme ad un mulo che trasportava il carico di materiali da vendere. Questi materiali erano di due tipi: quelli di alto pregio e di notevoli guadagni come le perle e le pietre preziose, i cui carichi erano costosi e rendevano i viaggi pericolosi, e i generi di prima sussistenza come i prodotti agricoli o la frutta. Le fiere erano il tipo di mercato esistente durante il medioevo.

**PROVA ORA AD IMMAGINARE IL VIAGGIO DI UN MERCANTE CHE PORTA CON SÉ DEI PREZIOSI
MANOSCRITTI E RACCONTA LA SUA MARCIA VERSO LA FIERA DELLA CITTÀ**